

AUSBILDUNG MEDIENGESTALTUNG

DIGITAL UND PRINT (m/w/d)

hitcom
Heimatliebe kommunizieren

Fachrichtung Gestaltung & Technik

DEIN JOB

- Umsetzung von responsiven Websites und mobilen Lösungen auf Basis von HTML5, XSL, CSS3 und JavaScript
- Arbeiten mit verschiedenen Content-Management-Systemen
- Gestaltung neuer Webdesigns/User Interfaces
- Umsetzung/Realisierung spannender Kundenprojekte
- Arbeiten und kennenlernen von Typografie, Farben, Gestaltungsrastern, modernen Internettechnologien, Schnittstellen und vieles mehr

DAS HABEN WIR ZU BIETEN

- Wohlfühl-Arbeitsplatz mitten im Grünen
- Spannende Projekte und Herausforderungen
- Viel Platz für eigene Ideen und faire Arbeitszeiten
- Tagungen und Seminare
- Perspektiven und Entwicklungschancen
- Kollegen, die sich Zeit für Dich nehmen, fördern und fordern
- Tolle Teamevents – Überzeuge Dich selbst:
facebook.com/hitcomgmbh
instagram.com/hitcomgmbh



DAS BRINGST DU MIT

- Starkes Interesse an aktuellen Web- und Mobiletrends
- Analytisches Denken und Affinität zu Programmiersprachen
- Du kennst Photoshop und Co.? Genial!
- Technisches und konzeptionelles Verständnis für webbasierte Anwendungen
- Flexibilität und Engagement
- Mittlere Reife, Abi oder Fachhochschulreife

TIPPS FÜR DEINE BEWERBUNG

- In Deinem kurzen Anschreiben zeigst Du uns, wer Du bist, was Du gerade machst und warum Du Dich gerade bei hitcom bewirbst.
 - Wir freuen uns über ein individuelles Anschreiben. Sollte Deine Zeit dafür nicht reichen, kannst Du Deinen Rundbrief gerne direkt an papierkorb@hitcom.de senden.
 - Präsentiere Dich so wie Du bist.
 - hitcom schreibt man in Kleinbuchstaben. IMMER!
 - Zeig uns, dass Du kreativ bist! Sende uns bis zu zehn Zeichnungen, Grafiken, Fotoaufnahmen oder Videos die Du erstellt hast.
 - Wir haben auf unseren Computern mindestens 432 verschiedene Programme installiert.
- Um Deine Bewerbung anzuschauen wollen wir aber nicht alle öffnen. Bitte beschränke Dich deshalb auf PDF, DOC, JPG und GIF- und bei Videos auf gängige Codecs.

JETZT BEWERBEN!

hitcom gmbh
Junghansstraße 1
78655 Dunningen
Deine Ansprechpartnerin: Nadine King
Telefon: 07403 92243-12
ausbildung@hitcom.de

DAS SIND WIR

Bei hitcom arbeitest Du in einem tollen Team mit über 40 Kolleginnen und Kollegen an der Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline Marketingkampagnen. Zu unseren Kunden zählen überwiegend Städte und Gemeinden in ganz Süddeutschland, aber auch Energieversorger, Industrieunternehmen und Dienstleister. Und vielfältig wie die Kunden sind auch unsere Projekte: Von der App-Entwicklung über komplexe Websites und SEO bis hin zu Broschüren und Messekampagnen.