

# DUALES STUDIUM (B.SC.) WIRTSCHAFTS- INFORMATIK – E-GOVERNMENT (m/w/d)

**hitcom**  
Heimatliebe kommunizieren

## DAS BRINGST DU MIT

- Lust, den digitalen Wandel in Kommunen aktiv mitzugestalten und voranzutreiben
- Hohe Affinität für Programmierung, Technik und Mathematik
- Großes Verständnis für komplexe Sachverhalte
- Strukturiertes und vorausschauendes Denken und Handeln
- Überdurchschnittlicher Ehrgeiz
- Kommunikationsstärke
- Hochschul- oder Fachhochschulreife (mit Eignungstest)

## DEIN JOB

- Beratung von kommunalen Kunden zu Prozessen und Produkten der Digitalisierung
- Projektleitung von verschiedenen kommunalen Projekten
- Konzeption von Softwarelösungen nach Kundenanforderungen
- Leiten und Begleiten von Produktentwicklungsprozessen

## DAS HABEN WIR ZU BIETEN

- Wohlfühl-Arbeitsplatz mitten im Grünen
- Spannende Projekte und Herausforderungen
- Viel Platz für eigene Ideen und faire Arbeitszeiten
- Tagungen und Seminare
- Perspektiven und Entwicklungschancen
- Kollegen, die sich Zeit für Dich nehmen, fördern und fordern
- Tolle Teamevents – Überzeuge Dich selbst:  
[facebook.com/hitcomgmbh](https://facebook.com/hitcomgmbh)  
[instagram.com/hitcomgmbh](https://instagram.com/hitcomgmbh)

## TIPPS FÜR DEINE BEWERBUNG

- In Deinem kurzen Anschreiben zeigst Du uns, wer Du bist, was Du gerade machst, und warum Du Dich gerade bei hitcom bewirbst.
- Wir freuen uns über ein individuelles Anschreiben. Sollte Deine Zeit dafür nicht reichen, kannst Du Deinen Rundbrief gerne direkt an [papierkorb@hitcom.de](mailto:papierkorb@hitcom.de) senden.
- Präsentiere Dich so wie Du bist.
- hitcom schreibt man in Kleinbuchstaben. IMMER!
- Fotografie sowie das Formulieren von begeisternden/interessanten/anregenden Texten sind Dein Steckbrief und du hast eine Hingabe für guten Journalismus? Beispiele Deiner Arbeit kommen immer gut an.
- Wir haben auf unseren Computern mindestens 432 verschiedene Programme installiert. Um Deine Bewerbung anzuschauen wollen wir aber nicht alle öffnen. Bitte beschränke Dich deshalb auf PDF, DOC, JPG und GIF- und bei Videos auf gängige Codecs.



## JETZT BEWERBEN!

hitcom gmbh  
Junghansstraße 1  
78655 Dunningen  
Deine Ansprechpartnerin: Nadine King  
Telefon: 07403 92243-12  
[ausbildung@hitcom.de](mailto:ausbildung@hitcom.de)

## DAS SIND WIR

Bei hitcom arbeitest Du in einem tollen Team mit über 40 Kolleginnen und Kollegen an der Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline Marketingkampagnen. Zu unseren Kunden zählen überwiegend Städte und Gemeinden in ganz Süddeutschland, aber auch Energieversorger, Industrieunternehmen und Dienstleister. Und vielfältig wie die Kunden sind auch unsere Projekte: Von der App-Entwicklung über komplexe Websites und SEO bis hin zu Broschüren und Messekampagnen.