

DAS BRINGST DU MIT

- Fachhochschulreife oder Abitur
- Kreativität und Internet-Affinität
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein
- Interesse an Medientechnik, Informatik und Projektmanagement
- Betriebswirtschaftliches Denken im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Freude am Kundenkontakt
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten sowie im Team
- Kreative Ideen für Lösungen jeglicher Kundenprobleme

DEIN JOB

- Mitarbeit in betriebswirtschaftlichen Bereichen
- Kommunikation mit Dienstleistern und Kunden
- Kundenbetreuung, Schulungen sowie Workshops
- Unterstützung bei vertrieblichen und werbetechnischen Maßnahmen
- Strategisches und operatives Marketing
- Begleitung des Projektablaufes von der Kundenidee bis zu der Fertigstellung einer Website
- Konzeption und Betreuung eigener digitaler Projekte
- Unterstützung bei Social Media Kampagnen

DAS HABEN WIR ZU BIETEN

- Wohlfühl-Arbeitsplatz mitten im Grünen
- Spannende Projekte und Herausforderungen
- Viel Platz für eigene Ideen und faire Arbeitszeiten
- Tagungen und Seminare
- Perspektiven und Entwicklungschancen
- Kollegen, die sich Zeit für Dich nehmen, fördern und fordern
- Tolle Teamevents – Überzeuge Dich selbst:
facebook.com/hitcomgmbh
instagram.com/hitcomgmbh

TIPPS FÜR DEINE BEWERBUNG

- In Deinem kurzen Anschreiben zeigst Du uns, wer Du bist, was Du gerade machst, und warum Du Dich gerade bei hitcom bewirbst.
- Wir freuen uns über ein individuelles Anschreiben. Sollte Deine Zeit dafür nicht reichen, kannst Du Deinen Rundbrief gerne direkt an papierkorb@hitcom.de senden.
- Präsentiere Dich so wie Du bist.
- hitcom schreibt man in Kleinbuchstaben. IMMER!
- Fotografie sowie das Formulieren von begeisternden/interessanten/anregenden Texten sind Dein Steckbrief und du hast eine Hingabe für guten Journalismus? Beispiele Deiner Arbeit kommen immer gut an.
- Wir haben auf unseren Computern mindestens 432 verschiedene Programme installiert. Um Deine Bewerbung anzuschauen wollen wir aber nicht alle öffnen. Bitte beschränke Dich deshalb auf PDF, DOC, JPG und GIF- und bei Videos auf gängige Codecs.



JETZT BEWERBEN!

hitcom gmbh
Junghansstraße 1
78655 Dunningen
Deine Ansprechpartnerin: Nadine King
Telefon: 07403 92243-12
ausbildung@hitcom.de

DAS SIND WIR

Bei hitcom arbeitest Du in einem tollen Team mit über 40 Kolleginnen und Kollegen an der Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline Marketingkampagnen. Zu unseren Kunden zählen überwiegend Städte und Gemeinden in ganz Süddeutschland, aber auch Energieversorger, Industrieunternehmen und Dienstleister. Und vielfältig wie die Kunden sind auch unsere Projekte: Von der App-Entwicklung über komplexe Websites und SEO bis hin zu Broschüren und Messekampagnen.