Mehr als studieren

DUAL GENIAL

Das duale Studium basiert auf einer intensiven Kooperation mit knapp 1.000 Dualen Partnern der DHBW Villingen-Schwenningen und ermöglicht aus 16 akkreditierten, praxisorientierten Bachelor-Studiengängen und insgesamt 20 Master-Studiengängen in den drei Fakultäten Wirtschaft, Sozialwesen und Technik zu wählen. Die DHBW Villingen-Schwenningen zählt 2.500 Studierende. Akademische Lehre in Verbindung mit betrieblicher Praxis ist seit über 40 Jahren unser Erfolgsmodell. Studien- und Praxisphasen wechseln sich in einem dreimonatigen Rhythmus ab.
Anonymität ist ein Fremdwort an der DHBW Villingen-Schwenningen. Überfüllte Hörsäle gibt es nicht. Kleine Kursgrößen steigern die Eigeninitiative der Studenten. Die individuelle Betreuung von Seiten der Dozentinnen und Dozenten erhöht die Motivation und fördert den Studienerfolg.

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Wer ein Studium beginnen möchte, bewirbt sich direkt bei einem kooperierenden Unternehmen, im Idealfall ein gutes Jahr vor Studienbeginn. Dieses stellt sicher, dass an der Hochschule im jeweiligen Studiengang ein Platz zur Verfügung steht und schließt mit dem Bewerber einen Studienvertrag ab. Die Zulassung erfolgt dann durch die Hochschule. Aktuelle Listen der Partnerunternehmen finden sich auf der Website der DHBW Villingen-Schwenningen.

Studieren, wo andere Urlaub machen

SECHZIG KILOMETER IN DEN SCHNEE UND AN DEN SEE

Der Standort Villingen-Schwenningen hat einiges zu bieten: Ob ein Eishockeybesuch bei den Schwenninger Wild Wings, Shoppen in der Fußgängerzone, (Studenten)parties, Cocktails schlürfen in einer der zahlreichen Bars, Kino, Theater, Bowling - alles fußläufig erreichbar. Der Freizeitwert der Doppelstadt lässt keine Wünsche offen, ebenso wie ihr interessantes und vielfältiges Umfeld: Luftlinie sind es vom Campus der DHBW Villingen-Schwenningen bis zum Ufer des Bodensees in Radolfzell rund 48 Kilometer. Tretbootfahren oder am Strandbad entspannen - ein Hauch von Sommerurlaub direkt vor der Tür. In knapp 60 Kilometern Entfernung liegt der Feldberg, wo sich eingefleischte Wintersportler regelmäßig austoben können - Erholung vom Hochschulalltag in greifbarer Nähe.
Dual studieren in Villingen-Schwenningen - definitiv mehr als „nur“ studieren.

Wie Sie uns erreichen

KONTAKT

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Clive Flynn
Telefon 07720 3906-588, flynn@dhbw-vs.de

Sekretariat
Anne Laqua
Telefon 07720 3906-415, laqua@dhbw-vs.de

INTERNET

www.dhbw-vs.de/ib
www.facebook.com/dhbwvs

DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Villingen-Schwenningen

© DHBW Villingen-Schwenningen | Adobe Stock & Fotolia.com | ICMS

STUDIENGANG

BWL-International Business

Studieren mit Vorsprung

VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzungen für die Zulassung sind die Hochschulreife und ein Studienvertrag mit einem Unternehmen. Darüber hinaus ist das Studium für Bewerber mit Fachhochschulreife nach erfolgreichem Eignungstest und für berufstätige Bewerber unter bestimmten Bedingungen möglich. Während des gesamten dreijährigen Studiums beziehen die Studierenden ein Gehalt. Das Studium beginnt jährlich am 1. Oktober mit einer Theoriephase.

STUDIUM

Zwei Partner übernehmen bei einem dualen Studium an der DHBW die Aufgabe, die Studierenden für ihre berufliche Zukunft zu qualifizieren: das Unternehmen als Dualer Partner als Lernort für die Praxis und die Hochschule als Lernort für die Theorie. Die langjährige berufliche Erfahrung der Lehrenden gewährleistet sowohl eine wissenschaftliche Fundierung sowie einen hohen Praxisbezug. Die integrierten Praxisphasen, die von den Studierenden quasi als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen absolviert werden, ermöglichen die Verknüpfung von Theorie und Praxis direkt im Unternehmen.

ABSCHLUSS

Das dreijährige Studium endet mit 210 ECTS-Punkten und dem akademischen Grad Bachelor of Arts.

Abitur / Fachhochschulreife / Berufliche Qualifizierung

Betriebliche Auswahl / Zulassung

Okt - Dez	Jan - Mär	Apr - Jun	Jul - Sep
1. Semester Theorie	1. Semester Praxis	2. Semester Theorie	2. Semester Praxis
3. Semester Theorie	3. Semester Praxis	4. Semester Theorie	4. Semester Praxis
5. Semester Praxis	5. Semester Theorie	6. Semester Praxis	6. Semester Theorie

Bachelor of Arts

Betriebliche Karriere / Master

Globale Herausforderungen meistern

INTERNATIONAL BUSINESS

Unternehmen sind heute mit immer internationaleren und somit komplexeren Geschäftsvorgängen und -strukturen konfrontiert. Für Unternehmen impliziert die Globalisierung eine Internationalisierung der Teilaufgaben des betrieblichen Transformationsprozesses. Dies zeigt sich beispielsweise in den Beschaffungs-, Produktions-, Absatz-, Finanzierungs-, Leitungs- und Personalwesensaufgaben. Diese Herausforderungen, die die Internationalisierung mit sich bringt, erfordern neben der Fachkompetenz im Bereich International Business umfangreiche Sprachkenntnisse und interkulturelle Fähigkeiten der Mitarbeiter. Diese Kompetenzen werden im Rahmen des dualen Studiengangs International Business vermittelt.

Aufbau des Studiums

BWL-International Business

Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine BWL
- Marketing
- Finanzbuchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Bilanzierung, Finanzierung
- Organisation und Personal

Integriertes Management
- Unternehmensführung
- Mitarbeiterführung

International Business

- Internationale Produktion und Logistik
- Internationale Finanzierung
- Internationales Recht
- Internationale Marktforschung
- Internationales Strategisches Management
- Internationale Unternehmensführung

Interkulturelles Management

- Grundlagen des Interkulturellen Managements
- Auswirkungen der Internationalisierung auf Führung und Mitarbeit
- Länderspezifische Studien

- VWL und Recht
- Sprachen
- Methodische Grundlagen
- Praxismodule

Vertiefungen

- Internationales Marketing
- Internationaler Vertrieb
- Internationales Personalmanagement
- Internationales Controlling und Finanzwesen
- Internationale Produktion und Logistik

STUDIENINHALTE

Die Studierenden des dualen Studiengangs BWL-International Business erwerben grundlegende volkswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse sowie fundierte Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und vertieftes Fachwissen im Bereich der internationalen Geschäftsvorgänge. Darüber hinaus setzen sie sich mit Themen des interkulturellen Managements auseinander, die für eine erfolgreiche Internationalisierung der Geschäftstätigkeiten wichtig sind. Als weiterer Baustein der Internationalisierung werden zahlreiche international orientierte Vorlesungen in Englisch gehalten. Die Studierenden erhalten zudem eine fundierte Fremdsprachenausbildung in Spanisch und/oder Französisch.
Die Vermittlung von anwendungsorientierten Methoden und weiterführende Vertiefungen im letzten Studienjahr bereiten die Studierenden auf anspruchsvolle Tätigkeiten nach Abschluss des Studiums vor.

INTERNATIONALE ERFAHRUNG

Durch zahlreiche Kooperationsvereinbarungen mit ausländischen Partnerhochschulen und -universitäten ermöglichen wir unseren Studierenden auch Auslandssemester während des Studiums. Die anerkannten Theoriesemester und das gemeinsame Lernen in internationalen Gruppen sind für die Studierenden eine wichtige Erfahrung, von der sie und die Unternehmen in vielfältiger Weise profitieren.
Ebenso bereichern Praxisphasen in den Niederlassungen, Tochterunternehmen oder bei Partnerunternehmen im Ausland die internationalen Erfahrungen und Kompetenzen.

Partnerhochschule UC San Diego